

Experten-Dossier

Suchmaschinen-Optimierung von Andreas Behringer*

Die Optimierung von Internetpräsenzen für Suchmaschinen soll die Auffindbarkeit und vor allem ein Top-Ranking bei Google, Yahoo und Co. sicherstellen. Was steckt tatsächlich dahinter und wie macht man eine Website fit für die Zukunft? Welche Erwartungen sind gerechtfertigt?

Die Datenflut im Internet ist ins Unermessliche gestiegen, Google meldet über 8,1 Milliarden Internetseiten im Index – aber an welcher Stelle erscheint die Adresse der eigenen Website? Die Aufgabenstellung ist klar: Die eigene Seite soll bei Eingabe der entsprechenden Suchbegriffe gefunden werden – und zwar möglichst weit oben.

Die Zeiten, in denen einfach nur ein paar passende Begriffe in den sogenannten Meta-Tags angegeben werden mussten, sind lange vorbei. Spammer haben diesen logischsten aller Ansätze schnell für sich entdeckt und soweit überreizt, dass manche Suchmaschinen die Relevanz dieser unsichtbaren Verschlagwortung sehr niedrig veranschlagen.

Spammer sind Leute, die gezielt versuchen, Verweise auf ihre, meist sinnfremden Internetseiten möglichst stark zu verbreiten. Deshalb landet man oft bei der Suche nach völlig unverfänglichen Schlagwörtern auf Seiten mit Sex-Inhalten, dubiosen Kreditangeboten und Potenzpharmazeutika aus fragwürdigen Quellen.

Um die Qualität der Suchergebnisse sicherzustellen, werden die Techniken der Suchmaschinen permanent weiterentwickelt: Ziel ist immer, die relevantesten Ergebnisse ganz oben auszugeben und den Spam möglichst herauszufiltern. Genau hier ergeben sich oft Probleme für die eigene Website: Zum einen soll die Seite im Suchergebnis möglichst weit oben landen – dafür wäre eine intensive Optimierung der Website nötig, zum anderen soll die Seite aber aufgrund der Optimierung nicht als Spam identifiziert und herausgefiltert werden.

Algorithmen Top-Secret

Für eine gute Positionierung im Suchergebnis müsste nur bekannt sein, **wie** die Suchmaschinen bei ihrem Ranking (Sortierung der Suchergebnisse) vorgehen, aber dieses Wissen würde von Spammern ebenso ausgebeutet werden – also bleiben diese Algorithmen streng geheim. Suchmaschinen-Optimierung orientiert sich deshalb an offensichtlich wirksamen Strategien. Aber selbst dieses Wissen ist – weil sehr wertvoll – nicht immer öffentlich verfügbar, und sich zeitweise auftuende Lücken im Algorithmus werden bei Bekanntwerden von den Betreibern der Suchmaschinen schnell geschlossen.

Search Engine Optimizer

Diese Aufgabenstellung ist ein sehr lukratives Tätigkeitsfeld für sogenannte SEO's (Search Engine Optimizer). Sie bieten eine Optimierung für Websites an und versprechen gegen entsprechende Zahlung Top-Rankings in den wichtigen Suchmaschinen. Fraglich bleibt, wie zehn solcher Anbieter ihre Kunden für die gleichen Suchbegriffe in den Top Drei im Suchergebnis hieven wollen. Ein solches Versprechen wird wohl nur schwer zu halten sein...

Optimieren für Erfolg

Trotzdem bleibt die richtige Optimierung der Website eine absolut notwendige Maßnahme, es sei denn, die Seite ist aufgrund ihres Bekanntheitsgrades bereits bei der Zielgruppe schon „durchgesetzt“. Die Inhalte einer äußerst interessanten Website sind verloren, wenn sie nicht in den wichtigen Suchmaschinen auffindbar ist. Suchmaschinen-Optimierung ist demnach eines der wichtigsten Elemente im Marketing-Mix für eine Website.

Repräsentative Versuchsreihen mit Internet-Nutzern haben ergeben, dass bei der Suche in Google und Co. die obersten Ergebnisse am häufigsten angeklickt werden, seltener wird bis auf weitere Unter-Seiten des Suchergebnisses weitergeblättert. Der Nutzer wählt auch nicht den korrekten Link, sondern den ersten, der ihm korrekt erscheint. Bei der homogenen Präsentation der Suchergebnisse geht es hier also primär um die Position im Suchergebnis.

Strategien

Wenn eine neue Website konzipiert wird, sollte die Optimierung für Suchmaschinen von Anfang an berücksichtigt werden. So können bereits bei der Erstellung der Website die technischen Vorkehrungen getroffen werden, um das Ranking positiv zu beeinflussen. Insbesondere können vor allem Gestaltungstechniken vermieden werden, die Suchmaschinen von der Seite aussperren – Suchmaschinen gehen ähnlich vor wie der Leser der Seite: Sie blättern die gesamte Internetpräsenz nach relevanten Schlagwörtern durch.

Solide Suchmaschinen-Optimierung verzichtet auf Spam-Techniken und präsentiert die Schlagwörter gut sichtbar für Suchmaschine und Leser. Bei dem Einsatz von Content Management Systemen (CMS) ist eine dynamische Suchmaschinen-Optimierung mit Schlagwörtern direkt aus dem Datenbank-Content optimal.

Suchmaschinen-Optimierung sollte immer ein integraler Bestandteil bei der Erstellung neuer Websites sein und nicht als Bonus-Maßnahme irgendwann nach Fertigstellung der Präsenz geplant werden. Suchmaschinen sind als eine Zielgruppe der Website zu verstehen, und die technische Gestaltung muss sich neben optischen Wünschen auch an diesen Kriterien orientieren.

***Kontakt: Andreas Behringer, Convation GbR,
Plattenstraße 69, D-41189 Mönchengladbach
Fon: 02166/93 60-84, Fax: 02166/93 60-85,
www.convation.de, behringer@convation.de**