

Seit 9/05 aktiv in der Buchbranche:

Wissensmanagement & Kundenkommunikation

buchmarkt-college ist das Online-College der Buchbranche und verbindet die **Branchenkompetenz und Reichweite** von Buchmarkt und buchmarkt.de mit der **Markenstärke, Reichweite und den Tools** von Uni-Online im Bereich der Top-Level-Weiterbildung und Qualifikation.

buchmarkt-college **bündelt das Wissen** aus Verlagen und Buchhandlungen, von Verlagsdienstleistern, Agenturen, Unternehmensberatungen und **präsentiert das Know-how der Branche** auf einer Plattform: Bücher und Medien, Seminare und Vorträge, Experten-Dossiers etc.

buchmarkt-college bietet **ganz individuelle Weiterbildung** für Einsteiger und Branchenprofis in Verlagen und Buchhandlungen und für alle Unternehmen und Dienstleister rund ums Buch.

Kommunikationsleistungen für Verlage:

- Optimierung von **Handelsmarketing/- kommunikation** und **Verkaufsförderung**,
- **Vervielfältigung von Reichweite und Wirkung** von Buchhändlerseminaren und Produktschulungen.
- **Zusatzverkäufe** durch die Vorstellung von Büchern und Medien zur Weiterbildung.

Kommunikationsleistungen für Verlags-/Buchhandelsdienstleister:

(z.B. Agenturen, Berater, Graphische Betriebe, Logistik-Unternehmen, Laden-/Messebau, etc)
- Wichtige **Kompetenzsignale für die Kundengewinnung und Kundenbindung** durch Leistungsprofile und gezielte Themeninputs auf Buchmarkt College (Experten-Dossiers, Online-Vorträge etc.)

Die Kommunikationsinstrumente von Buchmarkt College:

1. Partner werden ...

... mit Ihrem Logo auf der Homepage und/oder allen für Sie wichtigen Themen- und Infoseiten und mit vielen Extras.

2. Banner platzieren ...

.. auf der Homepage, auf den Themen- und Infoseiten.

3. Infoseiten belegen ...

... für Bücher & Medien, für Seminare, Workshops etc.. Jeweils inkl. Themenfeld in der Buchmarkt Printausgabe.

4. Online-Vorlesungen und -Vorträge ...

... zum Live-Abruf oder zur Distribution per CD-ROM/DVD

Unsere Leser:

- Bis zu 40.000 Besucher pro Monat
- Über 6 Mio. Page Impressions seit 9/05 (Stand: 31.12.2006)

Unsere Kunden und Partner:

Abebooks, Akademie des Deutschen Buchhandels, Antbo, C. H. Beck, Bramann, Brockhaus/BI, Buchhändler heute, BuchMarkt, Buske, Campus, Compact, Druckspiegel, Eichborn, Falkenberg, Franzis, Gabal, Hiersemann, Hueber, Langenscheidt, Metzler, Parzhuber und Partner, Pons, Schäffer-Poeschel, Schlütersche Verlagsgesellschaft, Hermann Schmidt, Springer, Uni-Online, Wissen Media, ZVAB.