

Kommunikationsinstrumente und -preise 2009 (Stand: 10/2008)

www.buchmarkt-college.de, die Weiterbildungsplattform für die Buchbranche, ist eine Kooperation von BuchMarkt und Uni-Online. Monatlich bis zu 40.000 Kolleginnen und Kollegen aus der Buchbranche nutzen die Weiterbildungsinhalte aus der Branche für die Branche.

1. Partner werden ...

... mit Ihrem Logo auf der Homepage und/oder allen für Sie wichtigen Themen- und Infoseiten und mit vielen Extras.

Premium-Partner:

Ihr Logo auf der Homepage und allen Themenseiten, 2 Online-Vorträge (je 15 Minuten)
14 Infoseiten, jeweils inkl. Titelfeld im BuchMarkt Print EURO 4.980.-

Themen-Partner:

Ihr Logo in bis zu 2 Themenbereichen, 1 Online-Vortrag (15 Minuten),
5 Infoseiten, jeweils inkl. Titelfeld im BuchMarkt Print EURO 2.480.-

Laufzeit: 1 Jahr

2. Banner platzieren ...

.. auf der Homepage, auf den Themen- und Infoseiten.

	180 x 60	180 x 120	180 x 180	180 x 250
Home	190*	340	450	520
Themenbereiche	90*	160	210	240

Preise jeweils EURO/Monat zzgl. MwSt.

* Ab 3 Monate bzw. 3 Themenbereiche

3. Infoseiten belegen ...

... für Bücher & Medien, für Experten-Dossiers, Seminare, Workshops etc.. Jeweils inkl. Themenfeld in der Buchmarkt Printausgabe. Laufzeit online: 6 Monate
Je EURO 190,- ; ab 11 je EURO 179.-; ab 26 je EURO 175.-; ab 51 je EURO 169.-.

Laufzeit online: 6 Monate; weitere 6 Monate je EURO 60.-

Geplante Specials 2009

- Online-Antiquariate 2009 (1/09)
- Literaturwissen für Verleger, Lektoren, Buchhändler und Liebhaber (2/09)
- Basiswissen Buch (3/09)
- Hörbuch-College (4/09)
- Sprachen (5/09)
- RWS für Verlage und Buchhandlungen (10/09)
- Weitere folgen...

Kontakt:

Dr. Ulrich Sodemann, Agentur für Marketing, Kommunikation, Medien

(Telefon: 089/356543-20, Mail: sodemann@buchmarkt-college.de)