

Best Practice

book@web - ein medialer Brückenschlag zwischen Buch und Internet

Bei *book@web* handelt es sich um ein neues, innovatives und bisher einzigartiges Buchkonzept, das dem Leser zusätzlich zum Buch einen inhaltlich abgestimmten Internetworkshop zur Vertiefung anbietet. Mit Erwerb des Buches erhält der Nutzer ein Login-Kennwort, das ihm die Nutzung des Internetworkshops auf der Verlagsplattform im Internet ermöglicht. Es entstehen ihm keine weiteren Kosten als der Buchpreis von €17,90.

Das Konzept von *book@web*

Die Bücher – allesamt aus dem Themenkreis der beruflichen Weiterbildung – sind in sich abgeschlossen, die WBTs dienen schlicht als Ergänzung und sollen zur eigenen Auseinandersetzung mit dem Thema animieren. Getreu dem Motto:

»Sage es mir und ich werde es vergessen.
Zeige es mir und ich werde mich daran erinnern.
Beteilige mich und ich werde es verstehen.«

Die WBTs (workshops) sind vom Format her als kleine interaktive Lerneinheiten konzipiert und bedienen sich der bekannten Übungsformen (Multiple Choice, Lückentexte, Zuordnungsaufgaben etc.). Hinzu kommen visuelle (Video) und auditive Elemente zur Veranschaulichung und Exemplifizierung. Falls es für den User von Nutzen ist, werden Texte, Tabellen, Formulare etc. als Download angeboten.

Inhaltlich sind die Workshops von *book@web* so aufgebaut, dass ein gewisses Maß an Information aus dem Buch antizipiert wird, einige Fakten aber auch rekapitulierend und einleitend wiederholt werden. Die einzelnen Übungen sind einfach und spielerisch, sie sollen dem User Spaß machen und Feedback darüber geben, ob er die Essentials verstanden hat und sie anwenden kann. Da die Bücher inhaltlich abgeschlossen und rund sind, ist das Absolvieren des Workshops für den User kein must, sondern ein nice to have. Zudem ein solches, das er kostenlos erhält, da die Nutzung im Buchpreis von € 17,90 enthalten ist. Dabei ist der Ladenpreis so gestaltet, dass die Bücher im Buchhandel auch ohne den Zusatznutzen „Internetworkshop“ ihre Wettbewerbsfähigkeit unter Beweis stellen können.

Auch von der Bearbeitungsdauer her sind die Kurse weniger dazu angetan, ein umfangreiches Lernpensum zu absolvieren. Mehr als zwanzig Minuten sollte das Durcharbeiten der 15 bis 20 Übungen pro Workshop nicht in Anspruch nehmen. Primär geht es bei den *book@web*-Workshops nicht darum, den im Buch enthaltenen Lernstoff abzufragen, sondern via Interaktivität und Beteiligung, den User dazu zu verführen, sich über das Buch hinaus mit dem Thema spielerisch und mit Spaß auseinanderzusetzen.

book@web

Der innovative Charakter von book@web

Neu ist die Verbindung von Buch und Internetworkshop zum Zweck der persönlichen beruflichen Weiterbildung. Im Vergleich zum „traditionellen“ Buch sind dies die Vorteile von book@web:

- Veranschaulichung von Inhalten via Audio- und Video-Elementen
- Wissensüberprüfung durch Übungen und Fragen im Workshop
- Nützliche Tools zum Downloaden
- Direkter Kontakt zum Autor via „Autorenbriefkasten“ als Zusatzfeature zum Internetworkshop
- Diskussion und Austausch mit Interessenten via Forum (ebenfalls ein Zusatzfeature)
- Mehr Aktivität beim Leser/User und dadurch besseren mnemotechnischen Effekt
- Bessere Informationsmöglichkeiten, zB durch Autorenavisitenkarte oder Link auf die HP des Autors
- Hoher Aktualitätsgrad, da auf der Plattform jederzeit aktuelle Informationen ergänzt werden können.

Wenn man Businessratgeber ernst nimmt, dann geht es dabei um die Vermittlung von Informationen mit dem Ziel, Informationen in Wissen zu verwandeln, sprich sie umzusetzen, anwenden zu können. Das Stichwort lautet „Transfer“. Genau hier jedoch liegt die Crux und der Schwachpunkt bei Businessratgebern. Und genau hier setzt book@web an und wirft seine Angel aus, indem es

- via Buch informiert
- via Workshop zum eigenen Tun verführen will. Denn nur durch eigenes Anwenden des Know-hows lässt sich Information in Wissen verwandeln.

Entstehung, Kontext und Feedback

Für den GABAL Verlag, der seine Wurzeln tief in der beruflichen Weiterbildung und im Training hat und dessen Autoren zu fast hundert Prozent aus dem Seminarbereich kommen, ist die Verbindung von Buch und interaktivem Workshop im Grunde naheliegend.

Die meisten Gabal-Bücher entstehen aus den Seminarthemen der Autoren. Viele haben didaktische Textelemente wie Übungen und Tests, die den Liveseminaren entliehen sind. Seit jeher gehört eine praxisorientierte Aufbereitung der Inhalte und die Nutzung des didaktischen Know-hows der Trainerautoren mit zu den wesentlichen Eckpfeilern der Gabal-Philosophie. Doch mit dem Internet bieten sich noch weit bessere Möglichkeiten, lineare Kommunikation hypermedial zu gestalten und damit spannender und interaktiver zu machen. Diese Möglichkeiten sind in der Reihe book@web aufgegriffen und optimal genutzt worden.

Kontakt:

Ursula Rosengart
GABAL Verlag –
www.book-at-web.de